

**Dipartimento di DIUM - DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI E DEL  
PATRIMONIO CULTURALE  
Anno accademico 2017/2018**

**STORIA DEL LIBRO [ LE0819 ]**

Nessun partizionamento

**Corso di studio** BENI CULTURALI  
**Ordinamento** BENI CULTURALI  
**Percorso** Archivistico-librario

**Docenti:** ANGELA MARIA NUOVO (Tit.)

**Numero ore:** 60

**Periodo:** Secondo Semestre

**Crediti:** 12

**Settori:** M-STO/08

**Obiettivi formativi**

Alla fine del corso lo studente dovrà:

Conoscenza e comprensione:

- conoscere il libro a stampa come strumento di comunicazione, di conoscenza e di cultura nelle varie epoche, con particolare attenzione al libro italiano nel Rinascimento;
- conoscere lo specifico disciplinare e le più recenti metodologie di studio della storia del libro, del commercio librario e dell'editoria;
- conoscere le principali tipologie di fonti documentarie per lo studio della storia del libro.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

- sapere applicare le conoscenze acquisite all'esame dei libri antichi;
- comprendere i diversi ambiti e strumenti di analisi del lavoro dello storico del libro.

Autonomia di giudizio:

- saper spiegare il libro come strumento comunicativo alla luce di diversi contesti e nelle diverse epoche, con particolare riferimento alle epoche prese in considerazione nel corso;
- saper riconoscere le principali caratteristiche della figura dell'editore e la specificità della sua funzione.

Abilità comunicative:

- saper illustrare con rigore logico e terminologico questioni anche tecniche inerenti a uno specifico argomento;
- sviluppare avanzate abilità comunicative nelle relazioni in classe.

Conoscenza e comprensione:

- conoscere il libro a stampa come strumento di comunicazione, di conoscenza e di cultura nelle varie epoche, con particolare attenzione al libro italiano nel Rinascimento;
- conoscere lo specifico disciplinare e le più recenti metodologie di studio della storia del libro, del commercio librario e dell'editoria;
- conoscere le principali tipologie di fonti documentarie per lo studio della storia del libro.

**Prerequisiti**

Nessuno

**Contenuti del corso**

1. La scoperta della stampa e la diffusione dei libri stampati in Europa.
2. La stampa in Italia in età moderna.
3. Aldo Manuzio e i grandi editori del Rinascimento.
4. Distribuzione e vendita del libro stampato.

Gutenberg e la scoperta della stampa. La diffusione della stampa in Italia. Risorse elettroniche per l'incunabolistica:

ISTC e GW. Le grandi digital libraries di incunabili. La storia del libro come disciplina: teorie, paradigmi, metodi. Aldo Manuzio e l'editoria umanistica. Le dinastie della stampa cinquecentesca: Giunti, Gabiano, Giolito. I Giolito e lo sviluppo dell'editoria in volgare. Risorse elettroniche per lo studio delle edizioni del XVI secolo. Edit 16. La distribuzione e vendita del libro a stampa. Il marchio editoriale e la sua tutela. La legislazione nel settore della stampa e il sistema dei privilegi. La censura libraria e l'Indice dei libri proibiti. Lo sviluppo dell'industria editoriale. L'editoria italiana dopo la grande crisi del 1630. I grandi editori italiani del Novecento.

### **Metodi didattici**

Durante le lezioni il ricorso alle risorse digitali online sarà sistematico. Gli studenti sono invitati a sviluppare autonomamente alcuni argomenti e a riferirne e discuterne con i presenti durante le ore di lezione.

### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Prova scritta: domande a risposta aperta per accertare conoscenza e comprensione delle nozioni impartite durante il corso. È utilizzata per la valutazione, in particolare delle capacità comunicative e di apprendimento, anche la presentazione fatta dagli studenti a lezione.

### **Testi di riferimento**

Costituiscono programma d'esame (12 cfu): - gli argomenti trattati a lezione; 1. F. BARBIER, Storia del libro. Dall'antichità al XX secolo, Bari, Dedalo, 2004, pp. 117-309, 343-369 e 2. L. Febvre e H.-J. Martin, La nascita del libro, Roma-Bari, Laterza, 2011, capitoli 1, 2, 3, 4, 6, 8. In aggiunta, si richiede la lettura di 2 testi a scelta tra: - S. FÜSSEL, Gutenberg. Il mondo cambiato, Milano, Bonnard, 1999; - M. LOWRY, Il mondo di Aldo Manuzio. Affari e cultura nella Venezia del Rinascimento, Roma, Il Veltro, 2000 (pp. 13-218); - A. NUOVO, Il commercio librario nell'Italia del Rinascimento, Milano, Franco Angeli, 2003 (pp. 40-227); - B. RICHARDSON, Stampatori, autori e lettori nell'Italia del Rinascimento, Milano, Bonnard, 1999 (pp. 75-143 e 165-233); - U. ROZZO, La strage ignorata. I fogli volanti a stampa nell'Italia dei secoli XV e XVI, Udine, Forum, 2008 (pp. 11-188); Gli studenti delle lauree magistrali sceglieranno invece 2 testi tra i seguenti: - I. MACLEAN, Scholarship, Commerce, Religion. The learned book in the age of confessions 1560-1630, Cambridge, Mass. and London, Harvard University Press, 2012 (pp. 97-170); - A. NUOVO, The Book Trade in the Italian Renaissance, Leiden-Boston, Brill, 2013 (pp. 21-98 e 143-346); - Libri per tutti. Generi editoriali di larga circolazione tra antico regime ed età contemporanea, a cura di L. Braidà e M. Infelise, Torino, Utet, 2010 (saggi di Infelise, Mario Rosa, Govoni, Chiosso, Lüsebrink, Braidà); - C. DIONISOTTI, Aldo Manuzio umanista e editore, Milano, Il Polifilo, 1995; - M. INFELISE, I padroni dei libri: il controllo sulla stampa nella prima età moderna, Roma-Bari, Laterza, 2014 (soltanto fino a p. 124); - A. NUOVO – C. COPPENS, I Giolito e la stampa nell'Italia del XVI secolo, Genève, Droz, 2005 (pp. 91-269 e 453-485); - G. FERRETTI, Storia dell'editoria letteraria in Italia 1945-2003, Torino, Einaudi, 2004, (soltanto pp. 3-223).

I testi di riferimento per il programma da 9 CFU e da 6 CFU sono riportati nel quadro Altre informazioni.

### **Altre informazioni**

I materiali esaminati a lezione saranno resi disponibili, unitamente a indicazioni per l'eventuale approfondimento, sulla piattaforma e-learning.

Costituiscono programma d'esame (9cfu): - gli argomenti trattati a lezione; - F. BARBIER, Storia del libro. Dall'antichità al XX secolo, Bari, Dedalo, 2004, pp. 117-309, 343-369. In aggiunta, si richiede la lettura di 2 testi a scelta tra: - S. FÜSSEL, Gutenberg. Il mondo cambiato, Milano, Bonnard, 1999; - M. LOWRY, Il mondo di Aldo Manuzio. Affari e cultura nella Venezia del Rinascimento, Roma, Il Veltro, 2000 (pp. 13-218); - A. NUOVO, Il commercio librario nell'Italia del Rinascimento, Milano, Franco Angeli, 2003 (pp. 40-227); - B. RICHARDSON, Stampatori, autori e lettori nell'Italia del Rinascimento, Milano, Bonnard, 1999 (pp. 75-143 e 165-233); - U. ROZZO, La strage ignorata. I fogli volanti a stampa nell'Italia dei secoli XV e XVI, Udine, Forum, 2008 (pp. 11-188); Gli studenti delle lauree magistrali sceglieranno invece 2 testi tra i seguenti: - I. MACLEAN, Scholarship, Commerce, Religion. The learned book in the age of confessions 1560-1630, Cambridge, Mass. and London, Harvard University Press, 2012 (pp. 97-170); - A. NUOVO, The Book Trade in the Italian Renaissance, Leiden-Boston, Brill, 2013 (pp. 21-98 e 143-346); - Libri per tutti. Generi editoriali di larga circolazione tra antico regime ed età contemporanea, a cura di L. Braidà e M. Infelise, Torino, Utet, 2010 (saggi di Infelise, Mario Rosa, Govoni, Chiosso, Lüsebrink, Braidà); - C. DIONISOTTI, Aldo Manuzio umanista e editore, Milano, Il Polifilo, 1995; - M. INFELISE, I padroni dei libri: il controllo sulla stampa nella prima età moderna, Roma-Bari, Laterza, 2014 (soltanto fino a p. 124); - A. NUOVO – C. COPPENS, I Giolito e la stampa nell'Italia del XVI secolo, Genève, Droz, 2005 (pp. 91-269 e 453-485); - G. FERRETTI, Storia dell'editoria letteraria in Italia 1945-2003, Torino, Einaudi, 2004, (soltanto pp. 3-223).

Costituiscono programma d'esame (6cfu): - gli argomenti trattati a lezione; - F. BARBIER, Storia del libro. Dall'antichità al XX secolo, Bari, Dedalo, 2004, pp. 117-309, 343-369. In aggiunta, si richiede la lettura di 1 testo a scelta tra: - S. FÜSSEL, Gutenberg. Il mondo cambiato, Milano, Bonnard, 1999; - M. LOWRY, Il mondo di Aldo Manuzio. Affari e cultura nella Venezia del Rinascimento, Roma, Il Veltro, 2000 (pp. 13-218); - A. NUOVO, Il

commercio librario nell'Italia del Rinascimento, Milano, Franco Angeli, 2003 (pp. 40-227); - B. RICHARDSON, Stampatori, autori e lettori nell'Italia del Rinascimento, Milano, Bonnard, 1999 (pp. 75-143 e 165-233); - U. ROZZO, La strage ignorata. I fogli volanti a stampa nell'Italia dei secoli XV e XVI, Udine, Forum, 2008 (pp. 11-188); Gli studenti delle lauree magistrali sceglieranno invece 2 testi tra i seguenti: - I. MACLEAN, Scholarship, Commerce, Religion. The learned book in the age of confessions 1560-1630, Cambridge, Mass. and London, Harvard University Press, 2012 (pp. 97-170); - A. NUOVO, The Book Trade in the Italian Renaissance, Leiden-Boston, Brill, 2013 (pp. 21-98 e 143-346); - Libri per tutti. Generi editoriali di larga circolazione tra antico regime ed età contemporanea, a cura di L. Braida e M. Infelise, Torino, Utet, 2010 (saggi di Infelise, Mario Rosa, Govoni, Chiosso, Lüsebrink, Braida); - C. DIONISOTTI, Aldo Manuzio umanista e editore, Milano, Il Polifilo, 1995; - M. INFELISE, I padroni dei libri: il controllo sulla stampa nella prima età moderna, Roma-Bari, Laterza, 2014 (soltanto fino a p. 124); - A. NUOVO – C. COPPENS, I Giolito e la stampa nell'Italia del XVI secolo, Genève, Droz, 2005 (pp. 91-269 e 453-485); - G. FERRETTI, Storia dell'editoria letteraria in Italia 1945-2003, Torino, Einaudi, 2004, (soltanto pp. 3-223).

I non frequentanti, oltre al programma da 12, 9 o 6 cfu a seconda del loro piano di studi, devono studiare: Andrew Pettegree, L'invenzione delle notizie, Torino, Einaudi, 2015

*Stampa del 13/04/2018*