

Professore associato in Sociologia dei processi culturali e comunicativi

### Attività didattica

---

È titolare dei corsi:

- *Comunicazione delle organizzazioni complesse* presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione delle imprese e delle organizzazioni, Università di Udine.
- *Laboratorio di Comunicazione Integrata* presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione delle imprese e delle organizzazioni, Università di Udine.
- *Teorie e tecniche di negoziazione* presso il Corso di Laurea Triennale in Relazioni pubbliche, Università di Udine.

### Pubblicazioni

---

Articoli su riviste scientifiche e contributi in volume

- Kaczmarek K., Karpiuk M., Melchior C. (2024) *A Holistic Approach to Cybersecurity and Data Protection in the Age of Artificial Intelligence and Big Data*, in *Prawo I Więż*, 3 (50), pp. 103-121. DOI:10.36128/PRIW.VI50.907
- Melchior C. (2024) *The representation of disability in the Italian media: The case of Ansa*. *PuntOorg International Journal*, 9(2), pp. 172–191. <https://doi.org/10.19245/25.05.pij.9.2.5>
- Melchior C., Strizzolo N. (2024) *Fake news. Origins, connotations (and decline?) of a successful expression*, *Mediascapes journal*, 23/2024, pp. 67-83
- Melchior C., Soler U. (2024) *Security of Personal Data in Cyberspace in the Opinion of Students of the University of Udine*, *Cybersecurity and Law* 1 (11). DOI: 10.35467/cal/188451
- Karpiuk M., Melchior C., Soler U. (2023) *Cybersecurity Management in the Public Service Sector*, *Prawo I Więż*, (4 (47)), 7-27
- Melchior C., Strizzolo N. (2023) *The so-called "fake news". Origins and connotations of a successful expression in European media*, in Chałubińska-Jentkiewicz K., Soler U. (eds) *Legal, Sociological, and Political Aspects of Disinformation - Based on the Example of the Coronavirus Pandemic*, Adam Marszałek Publishing, Toruń, pp. 160-180. ISBN: 978-83-8180-847-7
- Melchior C., Trevisan, F. (2023) *Use of digital resources in the Italian disability community: An exploratory study*. In Stillman, L., Anwar, M. (eds.) *20 years of CIRN: Examining the past, present and future of communities and technology*, Monash University Press, Melbourne, ISBN: 978-0-6485188-3-9
- Melchior C. (2023) *Elderly People and the Barriers to Digital Education*, *Italian Journal of Sociology of Education*, 15(2), 37-53. DOI: 10.14658/PUPJ-IJSE-2023-2-3
- Melchior C. (2023) *The map of disability: exploring the media representation of disability and disabled people*. *Salute e Società*, 1(2), pp 165-180, DOI: 10.3280/SES2023-002015
- Strizzolo N., Melchior C. (2023) *Without the right of reply. Political delegation to technology in COVID-19 communication*, in Chałubińska-Jentkiewicz K., Soler U. (eds) *Legal, sociological and political aspects of disinformation - based on the example of the coronavirus pandemic*, Adam Marszałek Publishing, pp. 209-225, ISBN: 978-83-8180-847-7
- Melchior C. (2022) *Gli anziani e lo scarso utilizzo (e desiderio) di tecnologia digitale*. DOI: 10.3280/SES2022-003008. *Salute e Società*, vol. 1 (3)
- Melchior C., Strizzolo N. (2022) *"Industria 4.0". Tra tecnodeterminismo e individualismo metodologico*. In *Salute e Società*, vol. 1
- Melchior C. (2021) *News and climate change: Opinions, degree of information and awareness of Italian university students*. In Stillman L., Anwar M., Rhinesmith C. (Eds.) *Communities, technology and this moment*, pp. 124–138. Monash University Press, Melbourne, ISBN: 978064851882
- Melchior C. (2021) *Migranti e media. Tra allarme ed indifferenza*. *Studi di Sociologia*, 2021, N. 4, pp. 413-430, DOI: 10.26350/000309\_000012
- Melchior C. (2021) *Inclusione*. In / a cura di Brollo M., Bilotta F., Zilli A. (a cura di) *Lessico della dignità*, Forum, ISBN: 978-88-3283-208-2 (brossura). - ISBN 978-88-3283-261-7 (brossure); ISBN 978-88-3283-208-2 (ebook)
- Melchior C. (2020) *La rappresentazione commerciale della disabilità. Il caso Bebe Vio*. in *Salute e Società*, 2, pp.121-135, DOI: 10.3280/SES2020-002009

- Melchior C. (2020) *Propensione al rischio, gender e variabili culturali. Una prospettiva formativa*, in Refrigeri L., Rinaldi E., Moiso V. (a cura di) *Scenari ed esperienze di educazione finanziaria*, Strumenti del Cresf G. A. Colozza, Pensa MultiMedia, pp. 201-219, ISBN: 978-88-6760-742-6
- Melchior C. (2020) *Pluralismo, democrazia e libertà*. In Guerri B.G., Melchior C., Romoli A., Ruggeri M., Solinas S. (a cura di) "Divergenze", Gaspari, pag. 17-22, ISBN: 8875418128
- Melchior C. (2019) *Croce Rossa e comunicazione a-consapevole*. In Fava F., Strizzolo N. (a cura di) *Comunicazioni istituzionali e propaganda nella Croce Rossa Italiana (1914-27). Dall'umanitarismo alle moderne strategie di relazioni pubbliche*, Franco Angeli, pag. 159-177, ISBN: 9788891780324
- Melchior C. (2018) *Robert J. Gordon, The rise and fall of American growth: the U.S. standard of living since the Civil War*. In *Sociologia*, vol. 1, p. 209-211
- Pocecco A., Melchior C. (2018) *La costruzione dell'allarme sociale: il caso delle migrazioni*. In: (a cura di): Melchior C. e A. Romoli, *Strategia della persuasione. Comunicazione e media nell'era della post-verità*. vol. 1, p. 260-273, Milano: Franco Angeli
- Melchior C. (2018) *Gli elementi di base della comunicazione interpersonale*. In: (a cura di): A. Pocecco C. Melchior, *La parola dialogica. Elementi di comunicazione interpersonale e di massa*. vol. 1, p. 7-38, Forum
- Melchior C. (2018) *Da Fake Steve alle fake news. Nascita ed evoluzione di una espressione di successo nel dibattito italiano*. In: (a cura di): A. Pocecco C. Melchior, *La parola dialogica. Elementi di comunicazione interpersonale e di massa*. vol. 1, p. 93-126, Forum
- Melchior C. (2018) *Trump e i suoi tweet. L'uso di Twitter nella campagna presidenziale del 2016*. In: (a cura di): C. Melchior A. Romoli, *La strategia della persuasione*. vol. 1, p. 217-240, Milano: Franco Angeli
- Melchior C. (2018) *Le ricerche sociolinguistiche sulla lingua friulana e l'eredità degli studi di Marzio Strassoldo*. In: (a cura di): Alberto F. De Toni, *Scritti in onore di Marzio Strassoldo*. vol. 1, p. 71-81, Forum
- Melchior, A. Romoli (2018) *Il volantino di Villejuif e il caso Wakefield*. In: (a cura di): C. Melchior A. Romoli, *La strategia della persuasione*. vol. 1, p. 9-16, Milano: Franco Angeli
- Melchior C., Pocecco A. (2017) *Il caos come cifra del presente*. *Multiverso*, vol. 1, pp. 43-46
- Melchior C. (2017) *Comunicare la salute: una comunicazione (im)possibile?* In: (a cura di): Raffaella Bombi, *Comunicare la salute ai giovani. Percorsi di consapevolezza nel sistema territoriale della salute*. vol. 1, pp. 75-87, Il Calamo
- Pocecco A., Melchior C. (2016) *Propaganda, informazione e disinformazione nelle società occidentali*. In: (a cura di): Melchior C. Antonella Pocecco, *Guerra di propaganda. Semiotica e comunicazione nei teatri di crisi*. pp. 9-18, Forum
- Melchior C., (2016) *Comunicazione a-consapevole e propaganda di guerra*. In: (a cura di): Melchior C. Pocecco A., *Guerra di propaganda. Semiotica e comunicazione nei teatri di crisi*. vol. 1, pp. 77-95, Forum
- Melchior C., (2009) *Alla ricerca del pubblico: domanda e offerta nel teatro*, in Strassoldo R. (a cura di) *Cultural planning e pubblico dell'arte*, Aracne
- Melchior C., *Spazi negoziali di domanda/offerta nel settore sanitario, biomedico e biotecnologico*, in Tellia B. (a cura di) *La negoziazione con il cliente-utente*, Guerini Scientifica, 2007
- Melchior C., *Clusters' actors and networking perspectives*, in B. Tellia (ed) *Industrial Clusters in Eastern Europe, Situation e Perspectives*, Forum, 2005
- Melchior C., *La comunicazione interpersonale*, in B. Tellia (a cura di) *Comunicare*, Forum, 2005
- Melchior C., *Comunicare la comunicazione. Un'esperienza di formazione a distanza*, in B. Tellia (a cura di) *E-learning: strumenti e modelli per la formazione*, Forum, 2004
- Tellia B., Melchior C., Strizzolo N., Zanon F. (2003) *Il progetto N.O.T.E e l'esperienza di formazione a distanza Valutazione e prospettive dell'e-learning*

#### Monografie e curatele

- Strizzolo N., Pocecco A., Melchior C. (2019) *La comunicazione eclettica. Le dimensioni comunicative nella web society*. Franco Angeli, ISBN:9788891799661
- Melchior C., Romoli A. (2018) (a cura di) *La strategia della persuasione*. Milano: Franco Angeli, ISBN: 889176809X
- Melchior C., Pocecco A. (2018) *La parola dialogica. Elementi di comunicazione interpersonale e di massa*. Forum, ISBN: 8832830760
- Melchior C. (2017) *La lingua friulana oggi. Diffusione, opinioni e atteggiamenti sociali*. vol. 1, p. 1-245, Forum Editrice, ISBN: 8832830434
- Melchior C., Pocecco A. (2016) (a cura di) *Guerra di propaganda. Semiotica e comunicazione nei teatri di crisi*, Forum, ISBN: 8884209307
- Melchior C. (2010) *Il manager e la forza negoziale*. p. 1-205, IPSOA, ISBN: 8821732525
- Melchior C. (2010) *Comunicazione e Protezione Civile*. vol. 1, p. 1-158, Ribis, ISBN: 8874450702
- Melchior C. (2004) *Negoziare nelle organizzazioni*, vol. 1, p. 1-160, Forum, ISBN: 8884202000
- Melchior C. (2003) (a cura di) *La rappresentazione dei soggetti collettivi*, Forum, ISBN: 978-88-8420-177-5