

Esami Marketing online

Gli esami di Marketing a.a. 2020/2021 on line si terranno attraverso colloqui orali.

Gli esami inizieranno nella data e nell'ora indicata su ESSE3; in funzione della numerosità degli iscritti, verrà fornito un calendario con le date in cui sostenere la prova, tenendo conto anche degli eventuali studenti iscritti a L Economia aziendale di Pordenone. Il calendario verrà pubblicato su E-learning – Corso di Marketing.

Per organizzare al meglio il calendario, chi, nonostante l'iscrizione, decidesse di non sostenere la prova, è pregato di cancellare la propria iscrizione su Esse3 o, se non possibile, di inviarmi una mail prima della data di inizio dell'esame (maria.chiarvesio@uniud.it).

L'esame si terrà su Microsoft Teams. Dopo il termine per le iscrizioni in Esse3 e prima dell'inizio della prova ogni studente iscritto all'esame riceverà alla mail istituzionale un link per il collegamento a una riunione Microsoft Teams che rappresenterà l'aula virtuale in cui si svolgerà la prova.

Alcune indicazioni operative:

- alcuni minuti prima dell'inizio della prova lo studente dovrà accedere alla riunione programmata con uno strumento (PC, smartphone o tablet) dotato di dispositivi di acquisizione audio e video che dovranno obbligatoriamente essere mantenuti attivi per tutta la durata della prova;
- prima dell'inizio del colloquio, lo studente deve essere identificato; dovrà quindi esibire anche un documento di identità chiaramente visibile (dati e foto);
- lo studente che non dovesse rispondere alla richiesta di connessione sarà ritenuto ritirato dalla prova;
- si suggerisce di munirsi anche di una penna e un foglio bianco nel caso fosse necessario scrivere.

Al termine del colloquio, verrà comunicato al candidato l'esito della prova, che dovrà essere accettato o rifiutato seduta stante. Nel caso la votazione sia accettata, l'esito verrà successivamente regolarmente registrato in ESSE3.