

CLAUDIO MELCHIOR - CURRICULUM VITAE

Claudio Melchior è Professore associato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso l'Università degli Studi di Udine. Svolge attività didattica nel Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione delle imprese e delle organizzazioni e nel Corso di Laurea Triennale in Relazioni pubbliche, dove è titolare degli insegnamenti di Comunicazione delle organizzazioni complesse, Teorie e tecniche di negoziazione e del Laboratorio di Comunicazione Integrata.

PRINCIPALI PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

Articoli su riviste scientifiche e contributi in volume

- Melchior, C., & Farinosi, M. (2026). *From Support to Dependency: Exploring Student Perceptions of Generative AI*. *Comunicar*, (84), 215-227. DOI: 10.5281/zenodo.18115566
- Farinosi, M., & Melchior, C. (2025). *To adopt or to ban? Student perceptions and use of generative AI in higher education*. *Humanities and Social Sciences Communications*, 12(1), 1-14. DOI: 10.1057/s41599-025-05982-7
- Farinosi, M., & Melchior, C. (2025). *'I Use ChatGPT, but Should I?' A Multi-Method Analysis of Students' Practices and Attitudes Towards AI in Higher Education*. *European Journal of Education*, 60(2), Wiley Online Library. DOI: 10.1111/ejed.70094
- Melchior, C., & Farinosi, M. (2024) *Toward Human-AI Co-Creativity? An Exploration of Early Adopters' Perspectives and Experiences with GenAI in the Creative Industries*. In Micalizzi A. (ed.) *Looking at the Future of Digital Culture*, Cham: Springer Nature (pp. 183-208). ISBN: 978-3-031-88333-0
- Melchior, C. (2024) *Native Traditions: Sociological Reflections on the Sacred*. In Mantellato M. e Riem A. (a cura di) *MaPS: A Cartography of Partnership, Shamanism and Native Traditions*, Forum ALL (pp. 91-99). ISBN: 978-88-3283-489-5
- Kaczmarek K., Karpiuk M., Melchior C. (2024) *A Holistic Approach to Cybersecurity and Data Protection in the Age of Artificial Intelligence and Big Data*, in *Prawo I Więż*, 3 (50), pp- 103-121, DOI:10.36128/PRIW.VI50.907
- Melchior C., Strizzolo N. (2024) *Fake news. Origins, connotations (and decline?) of a successful expression*, *Mediascapes journal*, 23/2024, pp. 67-83
- Melchior C., Soler U. (2024) *Security of Personal Data in Cyberspace in the Opinion of Students of the University of Udine*, *Cybersecurity and Law* 1(11). DOI:10.35467/cal/188451
- Melchior C. (2024) *Achille Ardigò e San Daniele del Friuli*, in Strizzolo N., Melchior C., Cipolla C. (2024) (a cura di) *Achille Ardigò: da San Daniele del Friuli al cuore della sociologia*. Franco Angeli, ISBN: 9788835161158
- Melchior C. (2024) *The representation of disability in the Italian media: The case of Ansa*. *PuntOorg International Journal*, 9(2), pp. 172–191. DOI: 10.19245/25.05.pij.9.2.5
- Karpiuk M., Melchior C., & Soler U. (2023). *Cybersecurity Management in the Public Service Sector*, *Prawo I Więż*, (4 (47)), 7-27. DOI: 10.36128/PRIW.VI47.751
- Melchior C., Strizzolo N. (2023). *The so-called "fake news". Origins and connotations of a successful expression in European media*, in Chałubińska-Jentkiewicz K., Soler U. (eds) *Legal, Sociological, and Political Aspects of Disinformation - Based on the Example of the Coronavirus Pandemic*, Adam Marszałek Publishing, Toruń, pp. 160-180. ISBN: 978-83-8180-847-7

- Melchior, C., Trevisan, F. (2023). *Use of digital resources in the Italian disability community: An exploratory study*. In (eds.) Stillman, L., Anwar, M. (2023) 20 years of CIRN: Examining the past, present and future of communities and technology, (eds.) Stillman, L., Anwar, M., Monash University Press, Melbourne. ISBN: 978-0-6485188-3-9
- Melchior C. (2023) *Elderly People and the Barriers to Digital Education*, Italian Journal of Sociology of Education, 15(2), 37-53. DOI: 10.14658/PUPJ-IJSE-2023-2-3
- Melchior, C. (2023). *The map of disability: exploring the media representation of disability and disabled people*. Salute e Società, 1(2), pp 165-180, DOI: 10.3280/SES2023-002015
- Melchior, C. (2022). *Gli anziani e lo scarso utilizzo (e desiderio) di tecnologia digitale*. DOI: 10.3280/SES2022-003008. Salute e Società, vol. 1 (3)
- Melchior, C., Strizzolo, N.(2022) *"Industria 4.0". Tra tecnodeterminismo e individualismo metodologico*. In Salute e Società, vol. 1
- Melchior, C. (2021). *Migranti e media. Tra allarme ed indifferenza*. STUDI DI SOCIOLOGIA, 2021, N. 4, pp. 413-430, DOI: 10.26350/000309_000012
- Melchior, C. (2021). *Inclusione*. In / a cura di Brollo M., Bilotta F., Zilli A. (a cura di) Lessico della dignità, Forum, ISBN: 978-88-3283-208-2 (brossura). - ISBN 978-88-3283-261-7 (brossure); ISBN 978-88-3283-208-2 (ebook)
- Melchior, C. (2020). *The commercial representation of disability. The Bebe Vio case*. In SALUTE E SOCIETÀ, 2, pp.121-135, DOI: 10.3280/SES2020-002009
- Melchior, C. (2020). *Pluralismo, democrazia e libertà*. In Guerri B.G., Melchior C., Romoli A., Ruggeri M., Solinas S. (a cura di) "Divergenze", Gaspari, pag 17-22, ISBN: 8875418128
- Melchior, C. (2019). *Croce Rossa e comunicazione a-consapevole*. In Fava F., Strizzolo N. (a cura di) Comunicazioni istituzionali e propaganda nella Croce Rossa Italiana (1914-27). Dall'umanitarismo alle moderne strategie di relazioni pubbliche, Franco Angeli, pag. 159-177, ISBN: 9788891780324
- Melchior, C. (2018). *Robert J. Gordon. The rise and fall of American growth: the U.S. standard of living since the Civil War*. In SOCIOLOGIA, vol. 1, p. 209-211
- Pocecco, C. Melchior (2018). *La costruzione dell'allarme sociale: il caso delle migrazioni*. In: (a cura di): Melchior C. e A. Romoli, Strategia della persuasione. Comunicazione e media nell'era della post-verità. vol. 1, p. 260-273, Milano: Franco Angeli
- Melchior, C. (2018) *Gli elementi di base della comunicazione interpersonale*. In: (a cura di): A. Pocecco C. Melchior, La parola dialogica. Elementi di comunicazione interpersonale e di massa. vol. 1, p. 7-38, UDINE: Forum
- Melchior, C. (2018) *Da Fake Steve alle fake news. Nascita ed evoluzione di una espressione di successo nel dibattito italiano*. In: (a cura di): A. Pocecco C. Melchior, La parola dialogica. Elementi di comunicazione interpersonale e di massa. vol. 1, p. 93-126, UDINE: Forum
- Melchior, C. (2018) *Trump e i suoi tweet. L'uso di Twitter nella campagna presidenziale del 2016*. In: (a cura di): C. Melchior A. Romoli, La strategia della persuasione. vol. 1, p. 217-240, Milano: Franco Angeli
- Melchior, C. (2018) *Le ricerche sociolinguistiche sulla lingua friulana e l'eredità degli studi di Marzio Strassoldo*. In: (a cura di): Alberto F. De Toni, Scritti in onore di Marzio Strassoldo. vol. 1, p. 71-81, UDINE: Forum Editrice
- Melchior, C., Romoli A. (2018) *Il volantino di Villejuif e il caso Wakefield*. In: (a cura di): C. Melchior A. Romoli, La strategia della persuasione. vol. 1, p. 9-16, Milano: Franco Angeli
- Melchior C., Pocecco A. (2017) *Il caos come cifra del presente*. MULTIVERSO, vol. 1, p. 43-46
- Melchior, C. (2017) *Comunicare la salute: una comunicazione (im)possibile?* In: (a cura di): Raffaella Bombi, Comunicare la salute ai giovani. Percorsi di consapevolezza nel sistema territoriale della salute. vol. 1, p. 75-87, ROMA: Il Calamo
- Pocecco A., Melchior C. (2016) *Propaganda, informazione e disinformazione nelle società occidentali*. In: (a cura di): Claudio Melchior Antonella Pocecco, Guerra di propaganda. Semiotica e comunicazione nei teatri di crisi. p. 9-18, Forum Editrice

- Melchior C., (2016) *Comunicazione a-consapevole e propaganda di guerra*. In: (a cura di): C. Melchior A. Pocecco, *Guerra di propaganda. Semiotica e comunicazione nei teatri di crisi*. vol. 1, p. 77-95, UDINE: Forum Editrice
- Melchior C. (2009) *Alla ricerca del pubblico: domanda e offerta nel teatro*, in *Cultural planning e pubblico dell'arte*, a cura di R. Strassoldo, Aracne
- Melchior C. (2007) *Spazi negoziali di domanda/offerta nel settore sanitario, biomedico e biotecnologico*, in *La negoziazione con il cliente-utente*, (a cura di) B. Tellia, Guerini Scientifica
- Melchior C. (2005) *Clusters' actors and networking perspectives*, in B. Tellia (ed) *Industrial Clusters in Eastern Europe, Situation e Perspectives*, Forum
- Melchior C. (2005) *La comunicazione interpersonale*, in B. Tellia (a cura di) *Comunicare*, Forum
- Melchior C. (2004) *Comunicare la comunicazione. Un'esperienza di formazione a distanza*, in B. Tellia (a cura di) *E-learning: strumenti e modelli per la formazione*, Forum

Monografie e curatele

- Strizzolo N., Melchior C., Cipolla C. (2024) (a cura di) *Achille Ardigò: da San Daniele del Friuli al cuore della sociologia*. Franco Angeli, ISBN: 9788835161158
- Strizzolo N., Pocecco A., Melchior C. (2019) *La comunicazione eclettica. Le dimensioni comunicative nella web society*. Franco Angeli, ISBN:9788891799661
- C. Melchior A. Romoli (2018) (a cura di) *La strategia della persuasione*. Milano: Franco Angeli, ISBN: 889176809X
- Pocecco A., Melchior, C. (2018) (a cura di) *La parola dialogica. Elementi di comunicazione interpersonale e di massa*. Forum, ISBN: 8832830760
- Melchior, C. (2017) *La lingua friulana oggi. Diffusione, opinioni e atteggiamenti sociali*. vol. 1, p. 1-245, Forum Editrice, ISBN: 8832830434
- Melchior C. e Pocecco A. (2016) (a cura di) *Guerra di propaganda. Semiotica e comunicazione nei teatri di crisi*, Forum, ISBN: 8884209307
- Melchior, C. (2010) *Il manager e la forza negoziale*. p. 1-205, IPSOA, ISBN: 8821732525
- Melchior, C. (2010) *Comunicazione e Protezione Civile*. vol. 1, p. 1-158, Ribis, ISBN: 8874450702
- Melchior, C. (2004) *Negoziare nelle organizzazioni*, vol. 1, p. 1-160, Forum, ISBN: 8884202000
- Melchior C. (2003) (a cura di) *La rappresentazione dei soggetti collettivi*, Forum, ISBN: 978-88-8420-177-5