



Giovanni Lunghi

Nazionalità: Italiana | g.lunghi.intl@gmail.com | giovanni.lunghi@uniud.it

Presentazione:

ESPERTO IN COMUNICAZIONE DI MARKETING & SOCIETING

● ESPERIENZA LAVORATIVA

03/2022 – ATTUALE – Udine, Italia

DOCENTE UNIVERSITARIO – UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

- Insegnamenti: Teoria e Tecnica della Comunicazione Pubblicitaria Integrata; Laboratorio di Advertising (A.A. 22/23) - Comunicazione delle Organizzazioni Complesse (AA 21/22)

1988 – ATTUALE

ESPERTO IN COMUNICAZIONE INTEGRATA DI MARKETING E SOCIETING

- Consulente, trainer e coach pro-bono nell'area della comunicazione per professionisti e personale accademico (Cina, Georgia, Indonesia, Ucraina, Russia).
- Copy & concept writer, strategic planner: collaborazioni con diverse agenzie e clienti in Italia e all'estero (Italia, Francia, U.S.A.).
- Board member di EDCOM, European Association of Communication Agencies (Belgio).
- Collaboratore con testate specializzate in comunicazione di marketing (Italia).
- Jury member e guest speaker a Festival internazionali del settore (Corea del Sud, Slovenia, Ucraina).

1998 – 2021

DOCENTE UNIVERSITARIO

- Docente a contratto – Singapore Management University, Lee Kong Chian School of Business (Singapore)

Insegnamenti: Advertising; Creative Thinking.

- Visiting Lecturer – Da Nang University of Economics, Department of Marketing (Vietnam)

Insegnamenti: Advertising; Digital Marketing.

- Professore a contratto – Università di Trieste

Insegnamento: Economia e Gestione delle Imprese di Comunicazione.

- Professore a contratto – Università di Udine

Insegnamenti: Teoria e Tecniche della comunicazione pubblicitaria 1-2; Comunicazione pubblicitaria e nuovi media; Teoria e tecnica della Comunicazione pubblicitaria integrata.

Altre esperienze accademiche

- External non-visiting examiner - The Edward de Bono Institute for the Design and Development of Thinking, University of Malta, (Malta, Msida)
- Guest Lecturer - School of Multimedia Technology & Communication, Universiti Utara Malaysia, Sintok, Kedah Darul Aman (Malesia)
- Visiting lecturer - Sampoerna School of Business, Universitas Siswa Bangsa Internasional (USBI), Jakarta (Indonesia)
- Visiting Lecturer - IADE Instituto des Artes Visuais Design e Marketing, Lisbona (Portogallo)
- Visiting Lecturer - College of International Business, Shanghai International Studies University (Cina)
- Visiting Lecturer - Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics, Tomsk (Russia)
- Visiting Lecturer - Faculty of Arts Department of Ethnology and Cultural Anthropology, University of Ljubljana (Slovenia)
- Visiting Lecturer - Faculty of Journalism and Mass Media, National University of Dnipropetrovsk (Ucraina)



◦ Visiting Scholar – School of Information Management and Systems, University of California at Berkeley (U.S.A.)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

03/2022

CERTIFICATE OF ACCOMPLISHMENT - ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND LEGAL ISSUES – Politecnico di Milano - Polimi Open Knowledge

02/2022

CERTIFICATE OF ACCOMPLISHMENT - ARTIFICIAL INTELLIGENCE: AN OVERVIEW – Politecnico di Milano - Polimi Open Knowledge

01/2022

CERTIFICATE OF ACCOMPLISHMENT - ETHICS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE – Politecnico di Milano - Polimi Open Knowledge

06/2005

PHD IN SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE, MEDIA E IDENTITÀ – Università degli Studi di Udine

11/1997

LAUREA IN FILOSOFIA – Università degli Studi di Trieste

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	C1	C1	C1	C1	B2
FRANCESE	B1	C1	A2	A2	A2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE DIGITALI

Le mie competenze digitali

Buona padronanza del pc dei software ad esso correlati e del pacchetto Office | Ottima capacità di fruizione dei comuni applicativi come browser, social network e cloud storage | Conoscenza base di software ricerca sociale SPSS | Utilizzo di applicazioni di messaggistica e videochiamata (Zoom Skype Whatsapp) | Esperienza con piattaforme digitali come Zoom, Meet, Cisco Webex, Teams e Skype



● **PUBBLICAZIONI**

Meta-culturalità e campagne pubblicitarie transnazionali: può esistere una comunicazione “senza confini”? *Contatti Rivista di Relazioni Pubbliche e Comunicazione*, 3, 199-213. Udine, IT: Forum Editrice Universitaria Udinese.

2011

Guy Debord e la Società dello Spettacolo. Per una Critica politica del Postmoderno. *Quaderni DEST*, 72 (10). Udine, IT: Università degli Studi di Udine, Dipartimento EST.

2010

Nasha Reklama. Pubblico, Media e Advertising nell’Ucraina contemporanea. Trento, IT: UNI Service

<https://www.amazon.it/Reklama-Pubblico-advertising-nellUcraina-contemporanea/dp/8861781551> – 2008

Advertising’s New Clothes. In Neeraj Mankad (Ed.), *Reinventing Advertising: The new Reality* (p.p. 42-55). Hyderabad, IN: ICFAI University Press.

<https://www.amazon.in/Reinventing-Advertising-New-Reality-Marketing/dp/813140126X> – 2006

Advertising in the developed markets. Ready for the big change? In N. Mankad (Ed.), *Reinventing Advertising: The new Reality* (p.p. 68-75). Hyderabad, IN: ICFAI University Press.

2006

Contemporary Advertising: Readiness for Change, *The Herald of Dnipropetrovsk National University*, 8, 19-22. Dnipropetrovsk, UA: National University of Dnipropetrovsk.

2006

The Crisis of Advertising Business as We Know It, *The Herald of Dnipropetrovsk National University*, 6, 29-31. Dnipropetrovsk, UA: National University of Dnipropetrovsk.

2003

Copia, diffusione e trattamento dati concessi previa autorizzazione da richiedere agli indirizzi email sopra elencati.