



Giovanni Lunghi, Ph.D.

Nazionalità: Italiana | **Numero di telefono:** (+39) 0481580150 (Lavoro) | **Indirizzo e-mail:** giovanni.lunghi@uniud.it

● ESPERIENZA LAVORATIVA

05/04/2022 – ATTUALE Udine, Italia

DOCENTE UNIVERSITARIO UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

Insegnamenti:

- Teoria e Tecnica della Comunicazione Pubblicitaria Integrata (dall'A.A. 22/23)
- Laboratorio di Advertising (A.A. 22/23; 23/24)
- Comunicazione delle Organizzazioni Complesse (A.A.21/22)

1988 – 2022

ESPERTO IN COMUNICAZIONE DI MARKETING E SOCIETING

- Consulente, trainer e coach pro-bono nell'area della comunicazione per professionisti e personale accademico (Cina, Georgia, Indonesia, Ucraina, Russia).
- Copy & concept writer, strategic planner: collaborazioni con diverse agenzie e clienti in Italia e all'estero (Italia, Francia, U.S.A.).
- Board member di EDCOM, European Association of Communication Agencies (Belgio).
- Collaboratore con testate specializzate in comunicazione di marketing (Italia). Jury member e guest speaker a Festival internazionali del settore (Corea del Sud, Slovenia, Ucraina).

14/08/2014 – 30/05/2021 Singapore, Singapore

DOCENTE UNIVERSITARIO SINGAPORE MANAGEMENT UNIVERSITY, LEE KONG CHIAN SCHOOL OF BUSINESS

Insegnamenti:

- Advertising - Creative Thinking

Collaborazioni con agenzie:

- JWT
- Ogilvy
- McCann WorldGroup
- Dentsu-Aegis
- BLKJ Havas

Collaborazioni con aziende:

- Illy Caffè
- Plano (Health Tech start up)

13/08/2018 – 13/01/2019 Da Nang, Vietnam

DOCENTE UNIVERSITARIO DA NANG UNIVERSITY OF ECONOMICS, DEPARTMENT OF MARKETING

Visiting professor

Insegnamenti:

- Marketing Communication
- Digital Marketing

26/10/2000 – 30/05/2014 Udine, Italia

DOCENTE UNIVERSITARIO UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

Insegnamenti:

- Tecniche della comunicazione pubblicitaria
- Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria I e II
- Economia delle aziende pubblicitarie
- Comunicazione pubblicitaria e nuovi media
- Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria integrata

Altri incarichi:

- Responsabile di ADLAB at GO - Laboratorio di Ricerca e Pratica Pubblicitaria <https://adlab.uniud.it/>

- Responsabile del progetto "Shanghai 2010" in collaborazione con la Shanghai International Studies University (PRC)
- Responsabile dei rapporti di scambio con la Facoltà di Giornalismo e Mass Media della Dnipropetrovsk National University (UA)

2000 – 2014

VISITING / EXTERNAL ACADEMIC VARI

Esperienze (in ordine cronologico decrescente):

- External non-visiting examiner - The Edward de Bono Institute for the Design and Development of Thinking, University of Malta, (Malta, Msida)
- Guest Lecturer - School of Multimedia Technology & Communication, Universiti Utara Malaysia, Sintok, Kedah Darul Aman (Malesia)
- Visiting lecturer - Sampoerna School of Business, Universitas Siswa Bangsa Internasional (USBI), Jakarta (Indonesia)
- Visiting Lecturer - IADE Instituto des Artes Visuais Design e Marketing, Lisbona (Portogallo)
- Visiting Lecturer - College of International Business, Shanghai International Studies University (Cina)
- Visiting Lecturer - Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics, Tomsk (Russia)
- Visiting Lecturer - Faculty of Arts Department of Ethnology and Cultural Anthropology, University of Ljubljana (Slovenia)
- Visiting Lecturer - Faculty of Journalism and Mass Media, National University of Dnipropetrovsk (Ucraina)
- Visiting Scholar – School of Information Management and Systems, University of California at Berkeley (U.S.A.)

1998 – 2001 Trieste, Italia

DOCENTE UNIVERSITARIO UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRIESTE

Insegnamento:

- Economia delle imprese di comunicazione

2003 – 2011

RELATORE A CONVEGNI EVENTI DI SETTORE, JURY MEMBER, TRAINER VARI ITALIA ED ESTERO

2011

- Seminario "Welcome to Advertising's Postmodern Era" all'Adstars Festival, Busan S. KOREA

2010

- "Why Not?" Workshop sul tema "Digitale. Realtà assoluta", Facoltà di Giornalismo Università Statale di San Pietroburgo, RUSSIA

2009

- III Conferenza Internazionale EFCCE, Vienna AUSTRIA

2008

- Seminario di formazione presso Saatchi & Saatchi, Shanghai CINA

2007

- Jury member, guest speaker a Golden Drum Advertising Festival, Portorose SLOVENIA
- Keynote speaker a Baltic Brand Formula, Riga ESTONIA
- Jury member, guest speaker a 8° Kiev International Advertising Festival (KIAF), Kiev UCRAINA

2006

- 10ª Conferenza slovena sulle pubbliche relazioni, Podcetrtek SLOVENIA

2005

- Seminario di formazione KEDI/McCann Group, McCann Worldwide, Tbilisi GEORGIA
- 2° Simposio sulla Corporate Global Communication, Gorizia ITALIA
- Jury member, guest speaker a 6° Kiev International Advertising Festival (KIAF), Kiev UCRAINA

2003

- Congresso annuale dell'Associazione europea per l'istruzione e la ricerca sulle relazioni pubbliche (EUPRERA) "Comunicare il cambiamento", Tallin ESTONIA

PROGETTI

2003 – ATTUALE

Progetti e attività di ricerca

- **Udine** 2025 - Attuale
 - Progetto di ricerca "Strumenti di Intelligenza Artificiale per la formazione e gestione del capitale umano". Assegno di ricerca assegnato da UNIUD. Resp. Scientifico: prof.ssa Renata Kodilja.
- **Singapore** 2020

- Progetti per sensibilizzare la popolazione (giovani e famiglie) sull'opportunità di ricorrere a controlli oftalmologici annuali per prevenire la miopia ed altre patologie, in collaborazione con Plano Healthcare start-up.
- **Vietnam 2018**
 - Progetti di comunicazione integrata per sensibilizzare i giovani vietnamiti sui rischi della mobilità su strada, in collaborazione con l'AIP Foundation e l'Università di Da Nang.
- **Singapore 2018**
 - Progetti di comunicazione integrata per il motivare i giovani alla lettura attraverso l'accesso alle biblioteche pubbliche, in collaborazione con il National Library Board e l'agenzia di comunicazione Dentsu-Aegis.
- **Italia 2010-2011**
 - Ricerca sull'atteggiamento degli utenti di dispositivi mobili nei confronti dei messaggi commerciali trasmessi tramite piattaforme mobili. Finanziamenti privati
- **Italia-Cina 2010**
 - Programma di tirocinio congiunto per studenti del CdL in Relazioni Pubbliche, Università di Udine e del College of International Business della Shanghai International Studies University (SISU). Fondi Università ed organizzazioni esterne.
- **Italia 2009**
 - Strategia di comunicazione per una campagna di cambiamento comportamentale contro il fenomeno del binge-drinking tra i giovani del Friuli-Venezia Giulia. Fondi assegnati dal Consorzio delle cantine del Friuli Orientale a ADLAB@GO, Laboratorio di Ricerca e Pratica Pubblicitaria dell'Università di Udine.
- **Italia 2008**
 - Strategia di comunicazione per attivare un comportamento responsabile nei confronti dell'ambiente tra la popolazione udinese. Fondi assegnati dal Comune di Udine a ADLAB@GO, il Laboratorio di Ricerca e Pratica Pubblicitaria dell'Università di Udine.
- **Italia 2007-2008**
 - Progetto di ricerca "Atteggiamenti degli utenti dei social network nei confronti dei messaggi commerciali trasmessi tramite piattaforme di social networking". Assegno di ricerca assegnato da UNIUD. Resp. Scientifico: prof. Luca Brusati.
- **Italia 2007**
 - Istituzione del ADLAB@GO, Laboratorio di ricerca e pratica pubblicitaria dell'Università di Udine. Fondi Università di Udine.
- **Italia-Ucraina 2003**
 - Progetto per un Programma Europeo Congiunto tra Università di Udine e Università Nazionale di Dnipropetrovsk, Ucraina. Borsa di mobilità individuale assegnata dalla Commissione Europea, Direzione Generale per l'Istruzione e la Cultura.

● PUBBLICAZIONI

2011

Meta-culturalità e campagne pubblicitarie transnazionali: può esistere una comunicazione "senza confini"? Contatti Rivista di Relazioni Pubbliche e Comunicazione, 3, 199-213. Udine, IT: Forum Editrice Universitaria Udinese.

ISSN: 1826-6002

2010

Guy Debord e la Società dello Spettacolo. Per una Critica politica del Postmoderno. Quaderni DEST, 72 (10). Udine, IT: Università degli Studi di Udine, Dipartimento EST.

2008

Nasha Reklama. Pubblico, Media e Advertising nell'Ucraina contemporanea. Trento, IT: UNI Service

ISBN: 9788131401262, 813140126X

2006

Advertising's New Clothes. In Neeraj Mankad (Ed.), Reinventing Advertising: The new Reality (p.p. 42-55). Hyderabad, IN: ICFAI University Press.

ISBN: 9788131401262, 813140126X

2006

Advertising in the developed markets. Ready for the big change? In N. Mankad (Ed.), Reinventing Advertising: The new Reality (p.p. 68-75). Hyderabad, IN: ICFAI University Press.

ISBN: 9788131401262, 813140126X

2006

Contemporary Advertising: Readiness for Change, The Herald of Dnipropetrovsk National University, 8, 19-22. Dnipropetrovsk, UA: National University of Dnipropetrovsk.

2003

The Crisis of Advertising Business as We Know It, The Herald of Dnipropetrovsk National University, 6, 29-31. Dnipropetrovsk, UA: National University of Dnipropetrovsk.

● **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

06/2005

PH.D. IN SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE, MEDIA E IDENTITÀ Università degli Studi di Udine

11/1997

LAUREA IN FILOSOFIA Università degli Studi di Trieste

03/2022

CERTIFICATE OF ACCOMPLISHMENT - ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND LEGAL ISSUES Politecnico di Milano - Polimi Open Knowledge

02/2022

CERTIFICATE OF ACCOMPLISHMENT - ARTIFICIAL INTELLIGENCE: AN OVERVIEW Politecnico di Milano - Polimi Open Knowledge

01/2022

CERTIFICATE OF ACCOMPLISHMENT - ETHICS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE Politecnico di Milano - Polimi Open Knowledge

● **COMPETENZE LINGUISTICHE**

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	C1	C1	C1	C1	B2
FRANCESE	B1	C1	A2	A2	A2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

AVVERTENZA: Il presente CV può essere scaricato e/o diffuso esclusivamente previo permesso esplicito da richiedere all'indirizzo email giovanni.lunghi@uniud.it. Un utilizzo non autorizzato può essere perseguito ai sensi delle leggi e normative vigenti.

Udine , 2025