



Giovanni Lunghi

Numero di telefono: (+39) 0481580150 (Lavoro) | Indirizzo e-mail:

giovanni.lunghi@uniud.it

Presentazione:
ESPERTO DI MARKETING & SOCIETING

● ESPERIENZA LAVORATIVA

28/03/2022 – ATTUALE Udine, Italia

DOCENTE UNIVERSITARIO UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

Insegnamenti:

Teoria e Tecnica della Comunicazione Pubblicitaria Integrata; Laboratorio di Advertising (AA 22/23)

Comunicazione delle Organizzazioni Complesse (AA 21/22)

01/03/2022 – 31/07/2022 Udine-Milano, Italia

STRATEGY & CREATIVITY CONSULTANT TEND

Consulenza per l'elaborazione di piani di comunicazione strategica

1988 – ATTUALE

ESPERTO IN COMUNICAZIONE INTEGRATA DI MARKETING E SOCIETING

Consulente, trainer e coach pro-bono nell'area della comunicazione per professionisti e personale accademico (Cina, Georgia, Indonesia, Ucraina, Russia).

Copy & concept writer, strategic planner: collaborazioni con diverse agenzie e clienti in Italia e all'estero (Italia, Francia, U.S.A.).

Board member di EDCOM, European Association of Communication Agencies (Belgio).

Collaboratore con testate specializzate in comunicazione di marketing (Italia).

Jury member e guest speaker a Festival internazionali del settore (Corea del Sud, Slovenia, Ucraina).

1997 – 2021

DOCENTE UNIVERSITARIO

Docente a contratto – **Singapore Management University, Lee Kong Chian School of Business (Singapore)**

Insegnamenti: Advertising; Creative Thinking

Visiting Lecturer – **Da Nang University of Economics, Department of Marketing (Vietnam)**

Insegnamenti: Advertising; Digital Marketing

Professore a contratto – **Università di Udine**

Insegnamenti: Teoria e Tecniche della comunicazione pubblicitaria 1-2; Comunicazione pubblicitaria e nuovi media; Teoria e tecnica della Comunicazione pubblicitaria integrata

Professore a contratto – **Università di Trieste**

Insegnamento: Economia e Gestione delle Imprese di Comunicazione

Guest lecturer / Visiting

External non-visiting examiner – **The Edward de Bono Institute for the Design and Development of Thinking, University of Malta, (Malta, Msida)**

Guest Lecturer – **School of Multimedia Technology & Communication, Universiti Utara Malaysia, Sintok, Kedah Darul Aman (Malesia)**

Visiting Lecturer - **Sampoerna School of Business, Universitas Siswa Bangsa Internasional (USBI), Jakarta (Indonesia)**

Visiting Lecturer - **IADE Instituto des Artes Visuais Design e Marketing, Lisbona (Portogallo)**
Visiting Lecturer - **College of International Business, Shanghai International Studies University (Cina)**
Visiting Lecturer - **Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics, Tomsk (Russia)**
Visiting Lecturer - **Faculty of Arts Department of Ethnology and Cultural Anthropology, University of Ljubljana (Slovenia)**
Visiting Lecturer - **Faculty of Journalism and Mass Media, National University of Dnipropetrovsk (Ucraina)**
Visiting Scholar - **School of Information Management and Systems, University of California at Berkeley (U.S.A.)**

● ISTRUZIONE E FORMAZIONE

03/2022

CERTIFICATE OF ACCOMPLISHMENT - ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND LEGAL ISSUES Politecnico di Milano - Polimi Open Knowledge

Sito Internet <https://www.pok.polimi.it/certificates/2dceb1cd215a4ed1a43e65b4abe497df>

02/2022

CERTIFICATE OF ACCOMPLISHMENT - ARTIFICIAL INTELLIGENCE: AN OVERVIEW Politecnico di Milano - Polimi Open Knowledge

Sito Internet <https://www.pok.polimi.it/certificates/df7a17fab3b94876b21d4a054f26db0a>

01/2022

CERTIFICATE OF ACCOMPLISHMENT - ETHICS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE Politecnico di Milano - Polimi Open Knowledge

Sito Internet <https://www.pok.polimi.it/certificates/14c7bfdd61184f29ad87e21b5fc24a42>

06/2005

PHD IN SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE, MEDIA E IDENTITÀ Università degli Studi di Udine

11/1997

LAUREA IN FILOSOFIA Università degli Studi di Trieste

● COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	C1	C1	C1	C1	B2
FRANCESE	B1	C1	A2	A2	A2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

● COMPETENZE DIGITALI

Buona padronanza del pc dei software ad esso correlati e del pacchetto Office | Ottima capacità di fruizione dei comuni applicativi come browser, social network e cloud storage | Conoscenza base di software ricerca sociale SPSS | Utilizzo di applicazioni di messaggistica e videochiamata (Zoom Skype Whatsapp) | Esperienza con piattaforme digitali come Zoom, Meet, Cisco Webex, Teams e Skype

● ULTERIORI INFORMAZIONI

PUBBLICAZIONI

Meta-culturalità e campagne pubblicitarie transnazionali: può esistere una comunicazione “senza confini”? Contatti Rivista di Relazioni Pubbliche e Comunicazione, 3, 199-213. Udine, IT: Forum Editrice Universitaria Udinese.

– 2011

Guy Debord e la Società dello Spettacolo. Per una Critica politica del Postmoderno. Quaderni DEST, 72 (10). Udine, IT: Università degli Studi di Udine, Dipartimento EST.

– 2010

[Nasha Reklama. Pubblico, Media e Advertising nell'Ucraina contemporanea. Trento, IT: UNI Service](#) – 2008

[Advertising's New Clothes. In Neeraj Mankad \(Ed.\), Reinventing Advertising: The new Reality \(p.p. 42-55\). Hyderabad, IN: ICFAI University Press.](#)

– 2006

Advertising in the developed markets. Ready for the big change? In N. Mankad (Ed.), Reinventing Advertising: The new Reality (p.p. 68-75). Hyderabad, IN: ICFAI University Press.

– 2006

Contemporary Advertising: Readiness for Change, The Herald of Dnipropetrovsk National University, 8, 19-22. Dnipropetrovsk, UA: National University of Dnipropetrovsk.

– 2006

The Crisis of Advertising Business as We Know It, The Herald of Dnipropetrovsk National University, 6, 29-31. Dnipropetrovsk, UA: National University of Dnipropetrovsk.

– 2003

Trattamento e diffusione autorizzati previa richiesta all'indirizzo email disponibile. Grazie.